

MIRJAM STRUPPEK

1973, Berlín

Vive y trabaja en Berlín

struppek@interactionfield.de

www.interactionfield.de

www.urbanscreens.org

Mirjam Struppek trabaja como urbanista, investigadora y consejera en Berlín. Ha impartido conferencias y publicado ensayos sobre la habitabilidad del espacio urbano, la esfera pública y su transformación y adquisición a través de los nuevos medios. Desde 2002 desarrolla una plataforma de información en internet (interactionfield.de) sobre la relación entre interacción, nuevos medios y el espacio público. Desde 2005 organiza los encuentros Urban Media Salon. En colaboración con el Institute of Network Cultures y el departamento de Arte Público en Amsterdam organizó y comisarió la conferencia internacional Urban Screens 05 en Amsterdam. Actualmente sigue desarrollando este concepto dentro del movimiento Urban Screens, descubriendo el potencial de las pantallas situadas en el entorno urbano. En 2003 trabajó como asistente en la Galería PLAY_ for still and Motion Pictures en Berlín. Posee un diploma con distinción en Planificación Urbana y Medioambiental por la Universidad de Kaiserslautern. En 1999 disfrutó de una beca DAAD de dos meses en la Escuela para Estudios Medioambientales en la Universidad de Nagoya, Japón.

Publicaciones

Struppek, M. (upcoming in 2007): "Urban Screens as a new integrated digital layer of the city" en: „Augmented Public Spaces“ / edited _book, Ashgate Publications

Struppek, M. (2006): "New Media, Interaction and Public Space", en el catálogo sobre la serie de exposiciones "Under Scan" por Rafael Lozano-Hemmer

M. Hohl, S. Schuricht, M. Struppek (2006) "Frequent Traveller: Interaction versus contemplation" en el periódico online del London Consortium: STATIC 4, Número especial 'Unaccommodated'

Struppek, M. (2006): "Urban Screens - The Urbane Potential of Public Screens for Interaction" en: intelligent agent Vol. 6 No. 2, Número especial. Conferencia presentada en el symposium ISEA2006, Agosto 2006

Struppek, M. (2006): "Research C - Media/ Communication" en: Philipp Oswald (Ed.), Shrinking Cities- Complete Works 2 - Interventions, Section: Commissioned Research, ARCH+ Verlag GmbH, Aachen, 2006

Struppek, M. (2006): "Interactionfield - public space in the digital age" en: Philipp Oswalt (Ed.), Shrinking Cities- Complete Works 2 - Interventions, Section D: Organizing Retreat , ARCH+ Verlag GmbH, Aachen, 2006

M. Hohl, S. Schuricht, M. Struppek (2006): "Double Room: An exploration of public space with the Zen View" en: Conferencia para procesos de diseño participativo (PDC '06 Vol II), Trento, Italia 2006

Struppek, M. (2006): "The social potential of Urban Screens" en: "Screens and the Social Landscape", Visual Communication, Sage Publications, Junio 2006, Volumen 5, No. 2, pp 173-188

Struppek, M. and Boeder, P. (Ed.) Número especial #4: "Urban Screens: Discovering the potential of outdoor screens for urban society", First Monday - pre-reviewed online journal (February 2006)

Struppek, M. (2006): "Migration and Internet - Communication with Migrants" en: "Shrinking Cities, Volumen 2", Hatje Cantz

Struppek, M. (2005): "Kommunikation mit Weggezogenen" en: Shrinking Cities, Volumen 2, Handlungskonzepte, Hatje Cantz

Struppek, M. (2005): "Video-Art invading the visual sphere of our public spaces" en: 3/2005 of Umelec

Schuricht, S and Struppek, M. (2005): "New design in a complex world" en: tema celeste, Julio/Agosto 2005.

Struppek, M. (2005): "Video-Art invading the visual sphere of our public spaces" en: Umelec, n° 3/2005

Struppek, M. (2005): "New Urban Screens" en: "Space and Perception - Symposium Reader", Riga, p. 57-59

Struppek, M. (2004): "Botfighters" en: Playtime, Bauwelt, n° 30/04, p.13